



POLSKIE STOWARZYSZENIE PROTETYKÓW SŁUCHU

ul. Uniwersytetu Poznańskiego 2, 61 – 614 Poznań
e-mail: sekretariat@psps.pl, <http://www.psp.pl>

Główne założenia do programu Kampanii Usłyszeć Świat w roku 2021

Październik, 2020



1. Organizator Kampanii Usłyszeć Świat

Organizatorem Kampanii Usłyszeć Świat jest Polskie Stowarzyszenie Protetyków Słuchu. Celami statutowymi Stowarzyszenia są:

- a) utrzymanie wysokiego poziomu etycznego (zawartego w Kodeksie Etyki Protetyka Słuchu) i zawodowego świadczonych usług, podnoszenie kwalifikacji zawodowych protetyków słuchu,
- b) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych w szczególności działanie na rzecz grupy osób dotkniętych problemem niedosłuchu o różnym stopniu niepełnosprawności,
- c) przeciwdziałanie wykluczeniu grupy osób dotkniętych niedosłuchem z życia społecznego i zawodowego. W tym zakresie Stowarzyszenie działa na rzecz realizacji prawa tej grupy do pełnego uczestnictwa w życiu zawodowym,
- d) umożliwianie dostępu do zindywidualizowanego poradnictwa zawodowego, pomoc w adaptacji w środowisku pracy, wspieranie samodzielności i aktywności osób niedosłyszących zagrożonych marginalizacją społeczną i zawodową,
- e) ochrona i promocja zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r., o *działalności leczniczej* (Dz. U. z 2008 r. poz. 2190 i 2219),
- f) działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym,
- g) reprezentacja interesów zawodowych i społecznych swoich członków w kraju i za granicą.

Jako Polskie Stowarzyszenie Protetyków Słuchu działamy na rzecz stworzenia równych szans i poprawy jakości życia osób z niedosłuchem. Naszym celem jest stworzenie świata bez barier, w którym każda osoba z niedosłuchem ma szansę na normalne funkcjonowanie, tzn. móc się komunikować z innymi osobami, uczestniczyć w pełni w życiu osobistym, zawodowym i towarzyskim.

Niedosłuch jest problemem, który dotyka kilkanaście procent populacji ludzi na świecie. Połowy tych przypadków można by uniknąć poprzez wdrożenie odpowiednich środków profilaktycznych.



Nasze Stowarzyszenie aktywnie wspiera i promuje projekty mające na celu pomoc osobom z wadami słuchu tak, by mogły się cieszyć lepszą jakością życia. Chcemy podnosić świadomość i udostępniać wiedzę na temat uszkodzeń narządu słuchu poprzez prowadzenie badań i kampanii społecznych. Najważniejszymi kwestiami pozostającymi w obszarze naszych działań jest:

- zapewnienie osobom z niedosłuchem szans aktywnego i komfortowego poruszania się w świecie,
- podnoszenie świadomości społecznej, by noszenie aparatu słuchowego przestało być tematem tabu,
- zapewnienie równych szans wszystkim osobom z wadami słuchu.

2. Cel Kampanii Usłyszeć Świat

Jednym z głównych celów Kampanii Usłyszeć Świat jest podejmowanie działań mających na celu podniesienie świadomości społeczeństwa nt. wpływu niedosłuchu na życie człowieka, wpływu hałasu na słuch, itp. Wieloletnie doświadczenia pokazały, że dostarczenie rzetelnej wiedzy oraz tworzenie akcji informacyjnych może być ogromnym wsparciem dla pacjentów z niedosłuchem oraz ich bliskich.

W poprzednich latach Kampania została w dużym stopniu zdominowana przez program Bezpieczny Pacjent. Program ten w ocenie niektórych Partnerów Kampanii oraz przede wszystkim członków PSPS – wzbudzał dużo negatywnych emocji.

Z tego powodu Zarząd PSPS podjął decyzję o czasowym zawieszeniu programu Bezpieczny Pacjent. Nasze wysiłki w przyszłym roku chcielibyśmy skierować w stronę innych aktywności – przede wszystkim tych, które będą zwiększać świadomość nt. niedosłuchu.

W roku 2021 roku nasze wysiłki będą się skupiały na działaniach skierowanych do pacjentów oraz decydentów. Chcemy, aby Kampania dotarła do możliwie największej liczby osób niedosłyszących i wpłynęła na podejmowane przez decydentów decyzje, które w sposób istotny mogą oddziaływać na środowisko osób niedosłyszących oraz protetyków słuchu.

Jako Organizator Kampanii, Zarząd PSPS chce podkreślić, że Kampania powinna polegać na podnoszeniu świadomości nt. niedosłuchu i jego wpływu na życie oraz



dostępnych rozwiązań technologicznych, które pozwalają osobom z niedosłuchem komunikację z innymi.

3. Zakres i zasięg Kampanii

Realizacja Kampanii Usłyszeć świat w roku 2020 będzie polegała na realizacji następujących aktywności:

- rozwój edukacyjno-informacyjny kampanii internetowej (poprzez publikowanie merytorycznych treści na stronach Kampanii);
- publikowaniu krótkich filmów na kanale Youtube. Będą one prezentować poprawne metody diagnozowania słuchu, wykonywania wycisków z ucha, dopasowania aparatów słuchowych, itp. Filmiki te będą również prezentować merytoryczne informacje nt. aparatów słuchowych, najnowszych technologii stosowanych w aparatach słuchowych oraz tzw. wzmacniaczy słuchu – dystrybuowanych w sieci marketów;
- organizacji obchodów Światowego Dnia Słuchu w Parlamencie;
- wydaniu gazety USŁYSZEĆ ŚWIAT;
- prezentacji wykładów i referatów w ramach Uniwersytetu III wieku;
- organizacja warsztatów dla urzędników oraz dziennikarzy;
- obecności Kampanii w trakcie wydarzeń, w których udział brać będą osoby starsze.

W kolejnych rozdziałach niniejszego dokumentu zostanie przedstawiony szacunkowy budżet poszczególnych aktywności oraz ich bardziej szczegółowy opis.

4. Partnerzy Kampanii

Partnerem Kampanii Usłyszeć Świat może być każdy: osoba fizyczna i prawna, producent i dystrybutor aparatów słuchowych, firma posiadająca kilka czy całą sieć punktów / gabinetów protetycznych.

Partnerzy Kampanii będą mieli zapewnioną możliwość zamieszczenia swoich logotypów oraz banerów reklamowych na stronie Kampanii.

W ramach wsparcia finansowego Kampanii, wysokość wpłat poszczególnych Partnerów wynosi:

- 20 000 zł – producent aparatów słuchowych (powyżej 20 mln zł obrotu);



- 10 000 zł – producent aparatów słuchowych (od 10 mln do 20 mln zł obrotu);
- 5 000 zł – producent aparatów słuchowych (poniżej 10 mln zł obrotu);
- 20 000 zł – w przypadku podmiotów mających powyżej 200 gabinetów protetyki słuchu;
- 100 zł / gabinet – w przypadku podmiotów mających sieć poniżej 200 gabinetów protetyki słuchu.

5. Zakres i zasięg Kampanii

Jako Organizatorowi Kampanii Usłyszeć Świat zależy nam, aby zasięg Kampanii był możliwie jak największy. Jest to niestety uzależnione od budżetu Kampanii. Poniżej w kolejnych podrozdziałach przedstawiamy budżet poszczególnych aktywności, które jako Organizator zamierzamy podjąć.

5.1. Rozwój edukacyjno-informacyjny kampanii internetowej

Rozwój kampanii internetowej będzie polegał na utrzymaniu strony internetowej Kampanii i publikowaniu na niej merytorycznych informacji nt. niedosłuchu, jego wpływu na życie człowieka, wpływu hałasu na słuch człowieka, itp. Wiąże się to z koniecznością publikowania nowych treści / artykułów na stronie internetowej (minimum kilka nowych treści / artykułów w ciągu miesiąca).

W ramach tej aktywności, zamierzamy publikować najnowsze informacje w mediach społecznościowych (FaceBook, Instagram).

5.2. Obecność kampanii na kanale Youtube

W ramach Kampanii planujemy publikowanie krótkim filmów nt. diagnozowania słuchu, pobierania wycisków z ucha oraz dopasowania aparatów słuchowych. W tym celu podjęta zostanie współpraca z Katedrą Akustyki Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz Uniwersytetem Medycznym im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu. Ponadto, dla potrzeb realizacji tej aktywności podjęta zostanie współpraca z punktami protetycznymi świadczącymi usługi na najwyższym poziomie. W ramach proponowanej aktywności PSPS – jako organizator Kampanii – podejmie próby rozmów z osobami medialnymi, którzy korzystają z aparatów słuchowych.



5.3. Światowy Dzień Słuchu w Parlamencie

Obchody Światowego Dnia Słuchu w Polskim Parlamencie to niezwykle ważne wydarzenie z punktu widzenia wizerunkowego, prestiżowego oraz wpływu na decydentów w zakresie kształtowania środowiska protetyki słuchu w Polsce. Korzystając z tego wydarzenia, zostanie podjęta próba obecności Kampanii w telewizji ogólnopolskiej (np. w programie Telewizja Śniadaniowa, Dzień Dobry TVN, itp.). Obecność ta będzie okazją do przekazania merytorycznych informacji nt. niedosłuchu.

5.4. Wydanie gazety Usłyszeć Świat

Gazeta Usłyszeć Świat to ważne medium kampanijne, które stwarza możliwość dotarcia z rzetelną informacją do szeregu osób. Aby, gazeta była chętnie dystrybuowana przez większość punktów protetycznych, powinna zawierać wyłącznie merytoryczne informacje. Publikowane treści będą niezależne i niezwiązane z konkretnymi producentami aparatów słuchowych. Naszym celem jest podnoszenie świadomości osób niedosłyszących nt. niedosłuchu i jego wpływu na życie człowieka. Planujemy również publikacje doświadczeń osób niedosłyszących z korzystania z aparatów słuchowych. To bardzo ważne, aby pozytywne doświadczenia osób niedosłyszących dotarły do osób mających wątpliwości związanych z zastosowaniem aparatów słuchowych.

5.5. Uniwersytet III wieku

Grupa osób – uczestników Uniwersytetu III wieku – to jedna z najważniejszych grup, do których należy dotrzeć z rzetelną informacją nt. niedosłuchu. W tym celu w ramach Kampanii zostanie przygotowanych kilka prezentacji – wykładów, które będą głoszone przede wszystkim w formie zdalnej (z uwagi na obecną sytuację epidemiologiczną). Dla potrzeb tej aktywności zostaną nawiązane kontakty z wieloma Uniwersytetami III wieku w całej Polsce. Gwarantem sukcesu będzie współpraca ze środowiskiem naukowym Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz Uniwersytetem Medycznym im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu.



5.6. Organizacja warsztatów dla urzędników oraz dziennikarzy

W ramach Kampanii zostaną zorganizowane warsztaty dotyczące niedosłuchu, jego wpływu na życie człowieka oraz najnowszych technologii stosowanych w aparatach słuchowych.

6. Budżet Kampanii

Całkowity budżet Kampanii na rok 2021 wynosi 113 000,00. Zakres realizacji Kampanii może ulec zmianie w zależności od możliwości finansowych Organizatora.